

# HS CHEMICAL, ESPECIALISTA EN LAVANDERÍA

**EL REFLEJO DE LA PRESENCIA: LIMPIEZA EN LOS OBJETIVOS Y EL SERVICIO**

La experiencia que dan 19 años en el mercado, la expansión capitalizada en una nueva planta y una certificación en ISO 9001, han hecho que la empresa HS Chemical se consolide en el mercado de productos químicos y lavanderías industriales.

La especialización es una de las principales características que tiene esta empresa, ya que desde sus inicios ha tenido muy claro dónde y cómo quiere llegar. Como máxima inicial, profundizó en investigaciones y amplias búsquedas de los componentes y procesos de lavado, lo que ayudó a tener una visión amplia sobre el sector industrial al cual se integraban.

Una vez abordó del negocio de venta de productos químicos y detergentes para uso industrial, el esfuerzo y el trabajo fueron claves para que grandes clientes (hoteles, restaurantes y hospitales) conocieran esta organización. Conforme al desarrollo propio de la empresa, la demanda de la productividad se incrementó y los procesos requirieron mayor atención, así que HS Chemical consideró necesario un primer acercamiento con alguna norma de la calidad.

## DECISIÓN Y CONFIABILIDAD

Eduardo Ysita, director general de HS Chemical, declara: “Desde hace seis años teníamos los planes de consolidar nuestros procesos ante una norma de la calidad como la ISO 9001, sin embargo en ese entonces los precios estaban elevados y se tenía que hacer mucho trámite.”

Pero tomada la decisión de dirigirse hacia ese objetivo, HS Chemical seleccionó a la firma Ruelas Consulting para que le apoyara en el logro de la certi-



ficación por su experiencia, viabilidad financiera y el enfoque hacia el negocio de sus clientes. Con el alcance de este objetivo, HS Chemical se consolidaría como el líder en su especialidad en la elaboración de productos químicos.

Los efectos de establecer la especificaciones de la norma ISO 9001 se tradujeron en el cambio de mentalidad en el equipo de trabajo, que paulatinamente determinó una nueva forma de alcanzar las metas y mejorar la economía de la organización y sus áreas. Hablando de los procesos, los beneficios derivaron en eficientes líneas de trabajo que, hoy por hoy, reportan confiabilidad.

## DIAGNÓSTICO Y RESULTADOS

En la actualidad la empresa tiene cuatro procesos sustanciales. Entre ellos fluctúan las líneas de producción y las áreas de ventas; empero, hay un proceso en particular que sobresale: la fabricación de un producto llamado Liquizil, elaborado en muy pocas partes del mundo.

Aunado a ello está el conjunto de procesos que van dirigidos a servir al cliente, y que incluye: un diagnóstico previo, un asesoramiento técnico y la comprobación de los buenos resultados. “Un punto importante que tenemos con los clientes es la adapta-

bilidad, esto se inicia con un diagnóstico de maquinaria y de condiciones mediante una prueba de lavado; es en esta etapa cuando vemos qué tipo de agua usan, el calentamiento de ésta, la aplicación y las reacciones con el producto”, declara Ysita.

En el área de atención al cliente cada línea trazada forma una figura, por lo que se debe tomar en cuenta cada una de ellas, y en este caso en específico es necesario prever si el equipo que se emplea es de primera calidad, si el tipo de agua es blanda —es decir, sin calcio ni magnesio— y el nivel de temperatura en las instalaciones es el óptimo. “Una vez terminado cada paso del análisis nuestro producto habla por sí solo, garantizando una ropa limpia sin percutidos ni amarillamientos”, añade el director general HS Chemical.

## ECOLOGÍA, EL TEMA IMPORTANTE

HS Chemical también realiza esfuerzos en sus sedes de trabajo. En recientes fechas se ha invertido en una nueva planta, la idea es que ésta principalmente cubra las necesidades de producción debido al crecimiento constante de la clientela.

En la nueva planta los espacios serán amplios, como muestra de la fortaleza que adquiere a cada paso HS Chemical,

**“CUIDAMOS TODOS  
LOS ASPECTOS  
DE UN NEGOCIO  
EN CRECIMIENTO.  
VIMOS HACIA EL  
FUTURO Y DECIDIMOS  
CONSOLIDARNOS EN UNA  
SEDE MÁS FUERTE.”  
EDUARDO YSITA Y  
OCTAVIO RUELAS.**



pero también se encuentra la implementación de nueva tecnologías que asegurarán de manera importante la productividad. Así lo confirma Eduardo Ysita: "Estamos cuidando todos los aspectos de un negocio que va en crecimiento. Esta planta de la cual nos estamos cambiando, ya no es suficiente, por lo que vimos hacia el futuro y decidimos consolidarnos en una sede más fuerte, que tenga muchas más facilidades en cuanto a tecnología, logística y espacio."

Con estos hechos, la empresa confirma la sólida imagen que tiene ante sus clientes. Cabe resaltar que la nueva sede está diseñada con un sistema pluvial innovador cuyos elementos son los necesarios para reciclar las aguas de la lluvia; es decir, en la empresa se considera cómo trabajar sin desperdiciar el recurso natural. Con los desechos pasa algo similar: la materia prima es biodegradable. Para el licenciado Ysita

el tema de la ecología es importante: "Contamos con varios certificados de biodegradabilidad, no de hoy, sino de hace más de 15 años, porque estamos conscientes de los daños que el hombre le hace a la naturaleza. La actualización es importante para nosotros, analizamos todo lo que sale al mercado en cuanto a materia prima se refiere."

#### UN FUTURO ESPUMOSO

A través de sus servicios HS Chemical ha tenido un acercamiento directo con organizaciones más grandes y con mayores necesidades, como hoteles y hospitales de primera línea, en los que se requiere de un asesoramiento completo en todas las áreas de aplicación del producto. "Desde luego que ninguno de los casos es igual a otro, nuestros clientes van desde las empresas muy pequeñas hasta las grandes organizaciones que se extienden a

lo largo del territorio nacional, de Los Cabos a Cancún, de Baja California a Monterrey. Nuestra presencia se refleja en nuestro servicio."

Contando con todos los elementos necesarios para que HS Chemical sea una empresa competitiva, las perspectivas se clarifican y apuntalan un objetivo: abarcar un amplio mercado de la hotelería. La empresa ve en México esa oportunidad, la punta de lanza para la proyección internacional.

De esta manera, el plan para el futuro inmediato es exportar algunos de sus productos a partes de Centroamérica y Europa. Por el momento, ya se han agendado varias fechas para participar en una feria de empresas en Beijing, China. Hasta allá se llega cuando la visión de la lavandería industrial se percibe como un negocio que puede crecer como la espuma. (Redacción: Iván Solís Rivera.) ▲



**Underwriters  
Laboratories**

**Capacitación  
Certificación de Producto  
Marca UL  
Marca NOM**

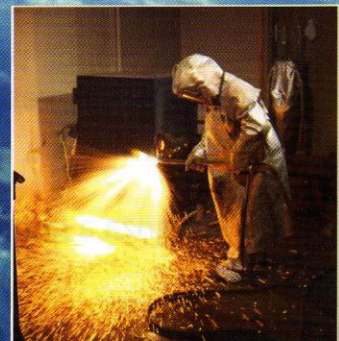
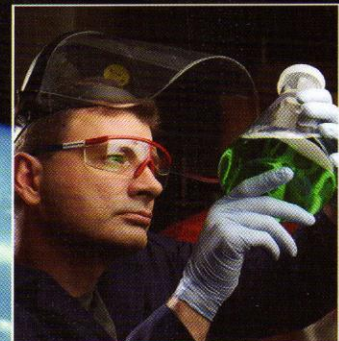
**Cursos presenciales, en línea, libros, videos de seguridad  
Certificación de Auditores Líderes ISO 9000, ISO 14000  
Capacitación en Six Sigma, Lean Manufacturing  
Capacitación en más de 30 países del mundo  
Cursos de Normas UL y Normas de Calidad  
Acceso a Mercados Internacionales  
Cursos privados y públicos**

**www.uluniversity.com**

Argentina +54 11 4316-8200

Brasil +55 11 3049-8300

Mexico +52 55 3000-5400



**the standard in safety**

**UL  
UNIVERSITY**